

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

распоряжением Правительства
Кировской области
от 02.09.2022 № 217

СТРАТЕГИЯ
развития агропромышленного кластера
Кировской области до 2027 года

1. Приоритетные направления, цели, задачи и результаты развития
агропромышленного кластера Кировской области

1.1. Приоритетные направления и цели развития
агропромышленного кластера Кировской области

Стратегия развития агропромышленного кластера Кировской области до 2027 года (далее – Стратегия) разработана в целях формирования эффективной системы сотрудничества и кооперации производителей сельскохозяйственных товаров, компаний и предпринимателей в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности, научно-образовательных, инфраструктурных и сервисных организаций для повышения конкурентоспособности каждого бизнеса и агропромышленного комплекса Кировской области в целом на аграрных и продовольственных рынках.

Приоритетными направлениями развития агропромышленного кластера Кировской области (далее – агропромышленный кластер) являются содействие экономическому росту производителей сельскохозяйственных товаров, пищевых и перерабатывающих предприятий и предпринимателей Кировской области, повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса Кировской области, рост экспорта продукции и доли Кировской области на сельскохозяйственных и продовольственных рынках Российской

Федерации, содействие развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации, развитие сельского туризма, выход на внешние рынки.

1.2. Задачи, направленные на достижение целей развития агропромышленного кластера

Основными задачами, направленными на достижение целей развития агропромышленного кластера, являются:

увеличение темпов экономического роста и диверсификация производства за счет повышения конкурентоспособности участников агропромышленного кластера;

постановка и решение задач по реализации совместных проектов, связанных с организацией производства участниками агропромышленного кластера, в том числе в части сокращения издержек производства продукции, повышения конкурентоспособности продукции, логистики, обеспечения кадрами, повышения квалификации участников агропромышленного кластера, повышения информационно-коммуникационных технологий участников агропромышленного кластера;

развитие межкластерного взаимодействия с целью создания условий для реализации продукции участников агропромышленного кластера;

привлечение инвестиций в развитие участников агропромышленного кластера;

активное привлечение инвестиций в Кировскую область для реализации проектов и мероприятий, проводимых в агропромышленном кластере;

увеличение количества отраслей, представленных в агропромышленном кластере, увеличение количества участников агропромышленного кластера;

содействие продвижению продукции (товаров, услуг) участников агропромышленного кластера, в том числе на внешние рынки;

обеспечение потенциальных участников агропромышленного кластера эффективной методической и информационно-консультационной поддержкой;

стимулирование развития современной производственной базы участников агропромышленного кластера;

обеспечение роста налоговых поступлений в областной бюджет за счет увеличения объемов реализуемой продукции;

формирование и развитие инфраструктуры агропромышленного кластера, в том числе лабораторно-исследовательской базы, экспериментальных производств;

обеспечение участников агропромышленного кластера научными и инженерно-техническими кадрами;

улучшение условий осуществления деятельности участников агропромышленного кластера на сельских территориях за счет развития производственной и социальной инфраструктуры;

создание и развитие для участников агропромышленного кластера объектов инженерной, логистической, научно-образовательной, информационной и коммуникационной инфраструктуры;

обеспечение роста производства сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, увеличения их продаж;

расширение ассортимента и повышение качества сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;

расширение направлений, перечня услуг и повышение качества оказываемых услуг в сфере сельского туризма;

увеличение числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов и числа вовлеченных в их деятельность пайщиков.

1.3. Результаты реализации мероприятий, направленных на развитие агропромышленного кластера, значение показателей эффективности развития агропромышленного кластера после реализации Стратегии

Основными результатами реализации мероприятий, направленных на развитие агропромышленного кластера, являются:

увеличение экономических и технологических показателей участников агропромышленного кластера (объем продаж и прибыль, рентабельность, инвестиции, конкурентоспособность);

рост интенсивности коммуникаций и сотрудничества участников агропромышленного кластера;

увеличение количества производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, пищевых и перерабатывающих предприятий;

увеличение объемов продукции, выпускаемой участниками агропромышленного кластера;

развитие бизнес-коммуникаций между участниками агропромышленного кластера;

увеличение количества участников агропромышленного кластера;

повышение квалификации участников агропромышленного кластера, обеспечение кадрами участников агропромышленного кластера;

сокращение издержек участников агропромышленного кластера;

развитие и совершенствование инфраструктуры агропромышленного комплекса Кировской области (логистика, аналитика, исследования);

расширение взаимодействия между научно-образовательными организациями и участниками агропромышленного кластера;

расширение взаимодействия между участниками агропромышленного кластера и структурным подразделением Кировского областного государственного бюджетного учреждения «ЦСХК Клевера Нечерноземья» – Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров;

реализация и завершение кластерных проектов;

увеличение числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

рост числа участников агропромышленного кластера, вовлеченных в развитие сельского туризма.

Основные показатели деятельности агропромышленного кластера в 2022 – 2027 годах представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности агропромышленного кластера	Значение показателя					
	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Число планируемых кластерных проектов, единиц	1	3	4	5	6	7
Число реализуемых кластерных проектов, единиц	2	3	4	5	6	7
Число завершённых кластерных проектов, единиц	1	2	3	4	5	6
Количество участников агропромышленного кластера, единиц	10	15	20	25	30	35
Среднесписочная численность персонала участников агропромышленного кластера, человек	500	525	550	575	600	625
Совокупная выручка участников агропромышленного кластера, млн. рублей	600	610	640	680	700	720
Объём инвестиций, млн. рублей	4	6	8	10	12	15
Объём налоговых отчислений участников агропромышленного кластера, млн. рублей	20	22	25	27	30	32
Количество мероприятий, проведенных с участниками агропромышленного кластера, единиц	5	8	10	12	15	20

2. Маркетинговая концепция развития агропромышленного кластера

2.1. Особенности рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия Российской Федерации

Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия Российской Федерации (далее – рынок) на современном этапе характеризуется рядом изменений в структуре потребления продукции и покупательной способности населения. Выделяются следующие тенденции развития рынка:

изменение структуры посевных площадей за счет увеличения доли масличных культур и сокращения доли кормовых культур (посевные площади под зерновыми культурами остаются стабильно высокими);

повышение урожайности большинства видов сельскохозяйственных культур за счет внедрения передовых технологий в процесс выращивания и уборки сельскохозяйственных культур;

увеличение производства продуктов пищевой и перерабатывающей промышленности;

активное импортозамещение;

рост цен на сельскохозяйственное сырье и продовольствие.

2.2. Условия развития агропромышленного кластера

Условия развития агропромышленного кластера обусловлены территориальным положением Кировской области, ее социально-экономическим развитием, степенью развития транспортной инфраструктуры.

Кировская область расположена на северо-востоке европейской части Российской Федерации, площадь ее территории составляет 120,4 тыс. кв. километров. Численность населения Кировской области на 01.01.2022 составила 1 234,8 тыс. человек. Город Киров – областной центр, расположенный в 900 километрах к востоку от города Москвы.

Кировская область – одна из крупнейших областей в Нечерноземной зоне России, которая входит в состав Приволжского федерального округа, граничит с 9 субъектами Российской Федерации: на севере – с Архангельской областью и Республикой Коми, на востоке – с Пермским краем и Удмуртской Республикой, на юге – с Республикой Татарстан и Республикой Марий Эл, на западе – с Нижегородской, Костромской и Вологодской областями.

Разветвленная сеть автомобильных и железных дорог связывает Кировскую область с другими субъектами Российской Федерации и образует транзитные коридоры в направлении северных морских портов Сибири и Дальнего Востока.

Агропромышленный комплекс Кировской области занимает 8% в валовом региональном продукте. Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Кировской области в 2020 году составил 106,4% к уровню 2019 года, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 105,2%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 101,1%. Ведущей отраслью сельского хозяйства Кировской области, производящей более 67% валовой продукции сельского хозяйства, является животноводство. Ведущим направлением указанной отрасли является развитие молочного скотоводства.

Благодаря комплексу мер по развитию кормовой базы, совершенствованию селекционно-племенной работы, технологическому переоснащению производства Кировская область входит в десятку лучших областей среди субъектов Российской Федерации. По итогам 2021 года валовое производство молока в сельхозпредприятиях составило 773,3 тыс. тонн (102,5% к уровню 2020 года). В среднем от одной коровы надоено по 8 040 кг молока. Самообеспеченность Кировской области молоком составляет 185%.

В Кировской области успешно идет процесс развития племенной базы. По состоянию на 01.01.2022 в государственном племенном регистре зарегистрировано 89 племенных организаций Кировской области.

Произведено на убой скота и птицы (в живом весе) 79,5 тыс. тонн (112,4% к 2020 году), в том числе свинины – 47,9 тыс. тонн (114,8% к 2020 году), птицы – 3,9 тыс. тонн. На птицефабриках Кировской области получено 598,5 млн. штук яиц (104,0% к 2020 году), в среднем от курицы-несушки получено по 334 яйца (98,8%).

По состоянию на 01.01.2022 в хозяйствах всех категорий имелось 247,6 тыс. голов крупного рогатого скота (101,5% к 2020 году), в том числе 102,0 тыс. коров (100,9% к 2020 году), 234,4 тыс. голов свиней (111,7% к 2020 году) и 3 591,9 тыс. голов птицы (125,4% к 2020 году). В сельскохозяйственных организациях Кировской области поголовье коров увеличилось на 0,8 тыс. голов (0,9%), свиней – на 24,9 тыс. голов (12,5%),

птицы – на 745 тыс. голов (29,8%).

Сравнительная характеристика деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей Кировской области представлена в таблице 2.

Таблица 2

Наименование показателей деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей Кировской области	Единица измерения	2020 год	2021 год	2021 год, % к 2020 году
Валовой надой молока в хозяйствах всех категорий – всего	тыс. тонн	754,7	773,3	102,5
в том числе:				
в сельскохозяйственных организациях	тыс. тонн	713,4	734,4	102,9
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	тыс. тонн	9,2	9,0	98,5
в личных подсобных хозяйствах населения	тыс. тонн	32,1	29,9	93,1
Надоено молока в расчете на одну корову молочного стада в сельскохозяйственных организациях	кг	7988	8040	100,7
Произведено скота и птицы на убой в живом весе – всего	тыс. тонн	89,5	96,4	107,7
в том числе:				
в сельскохозяйственных организациях	тыс. тонн	70,7	79,5	112,4
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	тыс. тонн	0,61	0,76	124,5
в личных подсобных хозяйствах населения	тыс. тонн	18,2	16,1	88,6
Получено яиц в хозяйствах всех категорий – всего	млн. штук	623,6	644,8	103,4
в том числе:				
в сельскохозяйственных организациях	млн. штук	575,4	598,5	104,0
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	млн. штук	0,136	0,164	120,2
в личных подсобных хозяйствах населения	млн. штук	48,1	46,2	96,0

Наименование показателей деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей Кировской области	Единица измерения	2020 год	2021 год	2021 год, % к 2020 году
Средняя яйценоскость одной курицы-несушки в сельскохозяйственных организациях	штук	338	334	98,8

Сравнительная численность скота и птицы представлена в таблице 3.

Таблица 3

Наименование показателей численности скота и птицы	Единица измерения	2020 год	2021 год	2021 год, % к 2020 году
Крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий – всего	тыс. голов	244,0	247,6	101,5
в том числе:				
в сельскохозяйственных организациях	тыс. голов	222,5	226,1	101,6
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	тыс. голов	6,7	7,6	112,8
в хозяйствах населения	тыс. голов	14,8	13,9	94,0
Коров в хозяйствах всех категорий – всего	тыс. голов	101,1	102,0	100,9
в том числе:				
в сельскохозяйственных организациях	тыс. голов	93,7	94,5	100,9
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	тыс. голов	2,3	2,6	111,1
в хозяйствах населения	тыс. голов	5,1	4,9	96,6
Свиней в хозяйствах всех категорий – всего	тыс. голов	209,8	234,4	111,7
в том числе:				
в сельскохозяйственных организациях	тыс. голов	199,5	224,4	112,5
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	тыс. голов	0,148	0,190	128,4
в хозяйствах населения	тыс. голов	10,1	9,8	97,0
Овец и коз в хозяйствах всех категорий – всего	тыс. голов	40,9	40,4	98,7

Наименование показателей численности скота и птицы	Единица измерения	2020 год	2021 год	2021 год, % к 2020 году
в том числе:				
в сельскохозяйственных организациях	тыс. голов	3,546	4,703	132,6
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	тыс. голов	1,562	1,526	97,7
в хозяйствах населения	тыс. голов	35,8	34,2	95,4
Лошадей в сельскохозяйственных организациях	голов	511	527	103,1
Птицы в хозяйствах всех категорий – всего	тыс. голов	2863,9	3591,9	125,4
в том числе:				
в сельскохозяйственных организациях	тыс. голов	2499,6	3244,8	129,8
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	тыс. голов	2,4	1,9	78,1
в хозяйствах населения	тыс. голов	361,9	345,3	95,4

Сравнительная отгрузка сельскохозяйственными организациями продукции собственного производства представлена в таблице 4.

Таблица 4

Наименование показателей отгрузки сельскохозяйственными организациями продукции собственного производства	Единица измерения	2020 год	2021 год	2021 год, % к 2020 году
Зерновые и зернобобовые культуры	тыс. тонн	280,2	243,0	87
Картофель	тыс. тонн	16,2	11,8	73
Овощи	тыс. тонн	1,8	1,2	70
Скот и птица (в живом весе)	тыс. тонн	75,3	83,7	111
Молоко	тыс. тонн	713,5	735,4	103
Яйца	млн. штук	569,8	598,3	105

Основная задача отрасли растениеводства – обеспечить животноводство грубыми, сочными и концентрированными кормами высокого качества за счет совершенствования технологии заготовки и набора кормовых культур. Общая

посевная площадь сельскохозяйственных культур составляет 825 тыс. гектаров, в том числе кормовых культур – 500 тыс. гектаров.

В Кировской области развиваются все формы хозяйствования на селе. На долю хозяйств населения и фермерских хозяйств приходится 85% областного валового сбора картофеля, 94% – овощей, 20,4% – производства мяса, 5,9% – молока. В Кировской области главными целями развития малых форм хозяйствования на селе являются создание условий для реализации предпринимательской инициативы сельских жителей и, как следствие, повышение их благосостояния.

Кировская область является самодостаточной по выпуску всех основных товаров продовольственной группы. В 2020 году индекс производства пищевых продуктов составил 107,6% к уровню 2019 года.

Объем экспорта продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кировской области в 2020 году составил 14 млн. долларов США, или 136% к 2019 году. Основные позиции экспорта – кондитерская продукция и рапсовое масло.

Уникальность месторасположения агропромышленного кластера обусловлена наличием в Кировской области всех необходимых компонентов для его развития:

научных учреждений, имеющих опыт разработок сельскохозяйственного профиля. ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока обладает уникальными компетенциями в сфере развития адаптивной селекции и агробiotехнологий, разработки новых комбинированных технологий глубокой переработки продукции растениеводства на кормовые, пищевые, лекарственные и технические цели, управления производственным процессом сельскохозяйственных растений с учетом экологических и природно-экономических особенностей северо-востока европейской части Российской Федерации, развития биотехнологий в области животноводства, птицеводства, пчеловодства и ветеринарной медицины в целях формирования конкурентоспособного рынка сельскохозяйственной продукции и импортозамещения, создания инновационных технических средств

и технологий механизации сельскохозяйственного производства нового поколения мирового уровня, адаптированных к особенностям климатических условий севера;

образовательных организаций всех уровней, готовящих квалифицированные кадры по направлениям специализации участников агропромышленного кластера. ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ осуществляет подготовку высококвалифицированных специалистов на базе научных исследований с использованием современной системы управления и контроля, проводит многопрофильные и междисциплинарные фундаментальные и прикладные научные исследования в области селекции и агробiotехнологий, развития биотехнологий в области животноводства, ветеринарной медицины, создания инновационных технических средств и технологий механизации сельскохозяйственного производства, экономики, осуществляет подготовку научных кадров высшей квалификации, ведет экспертно-аналитическую деятельность в области науки и образования;

организаций, осуществляющих консультирование и информационную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей. В целях оказания консультационной и информационной поддержки на базе КОГБУ «ЦСХК «Клевера Нечерноземья» создан Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров.

2.3. Участники агропромышленного кластера и виды их деятельности

В число участников агропромышленного кластера входят:

2.3.1. Индивидуальный предприниматель Русаков Сергей Вениаминович, который осуществляет деятельность по предоставлению услуг в области растениеводства, по выращиванию овощей, однолетних кормовых культур, столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина.

2.3.2. Индивидуальный предприниматель Иванов Сергей Викторович, который осуществляет деятельность по выращиванию овощей, переработке

и консервированию мяса и мясной пищевой продукции, предоставлению услуг в области животноводства и лесоводства.

2.3.3. Индивидуальный предприниматель Кочкин Александр Александрович, который осуществляет деятельность по предоставлению услуг в области растениеводства, разведению молочного крупного рогатого скота, производству сырого молока, выращиванию зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур, разведению прочих пород крупного рогатого скота и буйволов, производству бычьей спермы, а также спермы буйволов, яков.

2.3.4. Индивидуальный предприниматель Вакуева Олеся Андреевна, которая осуществляет деятельность по производству макаронных изделий.

2.3.5. Индивидуальный предприниматель Шилова Светлана Викторовна, которая осуществляет деятельность по производству коровьего молока, овечьего и козьего молока, разведению племенных овец и коз.

2.3.6. АО «Лактис», которое осуществляет деятельность по производству молочной продукции.

2.3.7. ООО «Торговая компания Пробиотик Киров», которое производит пробиотики нового поколения в животноводстве.

2.3.8. ООО «Стройся Вятка», основным видом деятельности которого является строительство жилых и нежилых зданий.

2.3.9. СПССПОК «Уржумский МК», основным видом деятельности которого является производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы, производство пищевых субпродуктов в охлажденном виде, производство мяса и пищевых субпродуктов в замороженном виде.

2.3.10. ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, которое осуществляет подготовку квалифицированных специалистов на базе научных исследований с использованием современной системы управления и контроля, а также проводит многопрофильные и междисциплинарные фундаментальные и прикладные научные исследования в области научной деятельности,

осуществляет подготовку научных кадров высшей квалификации, ведет экспертно-аналитическую деятельность в области науки и образования.

2.4. Маркетинг и продвижение продукции участников агропромышленного кластера

Продвижение продукции участников агропромышленного кластера осуществляется на основе аналитики рыночной ситуации, формирования и развития системы маркетинга, создания и продвижения брендов агропромышленного кластера.

Участники агропромышленного кластера проводят анализ рынка сбыта, мониторинг нормативно-правовой базы, анализ состояния конкурентной среды.

Выбор маркетинговой стратегии агропромышленного кластера основывается на необходимости укрепления позитивного имиджа сельскохозяйственной продукции и продуктов питания участников агропромышленного кластера. Цель маркетинговой стратегии агропромышленного кластера заключается в обеспечении комплексной системы производства и сбыта продукции, максимально удовлетворяющей запросы потребителей, укрепляющей позиции и расширяющей круг участников агропромышленного кластера на региональном, российском и международном рынках.

В целях реализации стратегических задач по выстраиванию оптимальных отношений участников агропромышленного кластера с потребителями их продукции необходимо сосредоточиться на внутрикластерном взаимодействии, разработке новой продукции в целях поступательного развития и диверсификации для выявления и проникновения на новые сегменты рынка, включая экспорт, а также развития компетенций для запуска инновационных проектов.

Ключевыми задачами маркетинговой стратегии агропромышленного кластера являются:

повышение уровня привлечения и удержания покупателей;

увеличение доли продукции участников агропромышленного кластера в расходах покупателей;

разработка новых продуктов с высоким уровнем рентабельности;

выход на новые географические рынки и потребительские сегменты;

развитие новых каналов товародвижения.

Совершенствование маркетингового предложения необходимо осуществлять с учетом ключевых трендов потребительского поведения. Тренды потребительского поведения, влияющие на элементы маркетингового предложения на аграрных рынках, представлены в таблице 5.

Таблица 5

Тренд потребительского поведения	Элемент маркетингового предложения на аграрных рынках
Приверженность к здоровому образу жизни	развитие ассортимента, информирование о натуральном составе продукта
Цифровизация потребительского поведения	формирование цифровых платформ и интегрированных систем маркетинга и сервиса
Самоидентификация и личностное развитие	предложение персонифицированных продуктов
Повышение мобильности, дефицит времени	развитие форматов экспресс-поставок, предложение порционных продуктов, готовых продуктов в упаковке с увеличенным сроком хранения
Запрос на безбарьерную среду в потреблении	формирование персональной комфортной экосреды на основе «умных» сервисов
Изобилие выбора	четкая структура и персонификация предложения на основе анализа данных о покупательском поведении
Высокая значимость цены при сохранении требований к качеству продукта	контроль качества конечного продукта, поиск резервов снижения издержек за счет прямого маркетинга и продаж
Забота об окружающей среде	предложение органических продуктов, сертификация и экомаркировка

Формирование бренда агропромышленного кластера предполагает разработку концепции указанного бренда и мероприятий по его продвижению.

Элементами концепции бренда агропромышленного кластера являются:

ценности бренда: здоровье, гармония, развитие, ответственность,

честность;

идентичность бренда: «ВЯТКА АГРОФУД»;

характеристики бренда: качество, безопасность, экологичность.

Продвижение бренда агропромышленного кластера осуществляется:

посредством участия в международных и всероссийских выставочных мероприятиях;

посредством участия в деловых миссиях в субъектах Российской Федерации и за рубежом;

посредством проведения информационных кампаний в средствах массовой информации;

посредством развития партнерства с крупнейшими российскими и международными корпорациями;

посредством использования инструментов визуализации, включая маркировку продукции участников агропромышленного кластера логотипом бренда агропромышленного кластера;

посредством создания и продвижения сайта агропромышленного кластера;

посредством проведения маркетинговых кампаний по продвижению бренда агропромышленного кластера.

Участники агропромышленного кластера создают совместные рыночные предложения, продвижение которых позволит значительно повысить эффективность рекламных затрат, снизить уровень коммуникационных потерь, создать выгодное целевое позиционирование для продвигаемого бренда агропромышленного кластера.

2.5. Система продаж участников агропромышленного кластера

На аграрных рынках применяются прямые и косвенные каналы сбыта продукции с учетом типа продукции и существующей системы производственно-коммерческих связей между участниками рынка. Схема

реализации продукции участников агропромышленного кластера представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Схема реализации продукции участников агропромышленного кластера

3. Производственная концепция развития агропромышленного кластера

3.1. Производственные связи участников агропромышленного кластера

Реализацию функций по координации и организации взаимодействия между участниками агропромышленного кластера обеспечивает Ассоциация Агропромышленный кластер «ВЯТКА АГРОФУД», созданная в 2021 году.

Основными результатами организационного развития агропромышленного кластера являются успешная реализация кластерных проектов и формирование межорганизационных связей агропромышленного кластера.

Ввиду специфики деятельности участников агропромышленного кластера каждый из них имеет разветвленную сеть внешних связей с поставщиками сырья, комплектующих, сервисными организациями, посредниками и покупателями и кредитными организациями. Основу технологической схемы агропромышленного кластера составляют технологические цепочки агропромышленного кластера, построенные

по типу строго последовательной взаимозависимости: поставка – производство – потребление.

Все звенья в технологической цепочке агропромышленного кластера связаны с инфраструктурным блоком, включающим финансовое, кадровое обеспечение и выполнение научных исследований в интересах отраслей агропромышленного комплекса, в том числе в сфере селекции и генетики, совершенствования технологий возделывания сельскохозяйственных культур и содержания животных, направленных на снижение себестоимости и повышение продуктивности; разработки технологий, продуктов и оборудования для переработки сельскохозяйственного сырья в целях обновления ассортимента и создания продуктов здорового питания для населения. Производственные связи участников агропромышленного кластера представлены на рисунке 2.

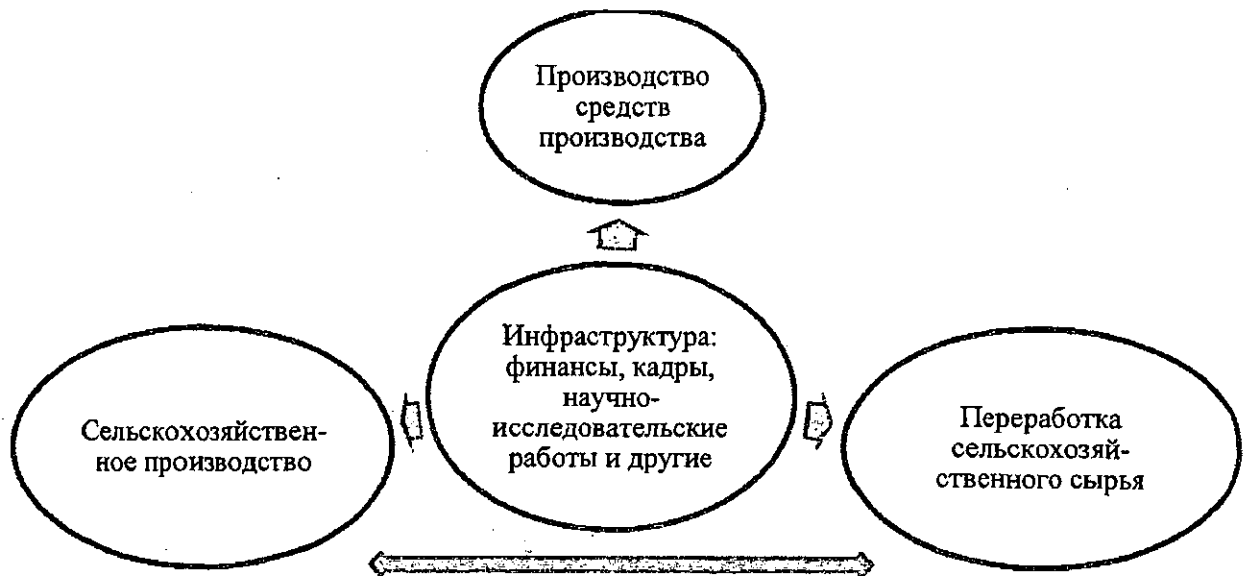


Рис. 2. Производственные связи участников агропромышленного кластера

Кроме того, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы могут составить основу инновационного развития агропромышленного кластера.

Тематика и цели научных исследований, проводимых по инициативе участников агропромышленного кластера, могут ускорить эффект развития

производственного потенциала агропромышленного кластера.

3.2. Сильные и слабые стороны, угрозы и возможности развития агропромышленного кластера

SWOT-анализ положительных и отрицательных факторов, влияющих на развитие агропромышленного кластера, представлен в таблице 7.

Таблица 7

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Наличие сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности; наличие высококачественной производимой продукции; наличие ресурсного и кадрового потенциала для развития участников агропромышленного кластера</p>	<p>зависимость от импортных поставок сельскохозяйственной техники, оборудования для пищевой промышленности, семян, генетического материала и племенных животных, отдельных расходных материалов и компонентов для пищевой промышленности; наличие высоких логистических издержек; нехватка финансовых ресурсов для продвижения продукции на новые рынки сбыта</p>
Возможности	Угрозы
<p>Импортозамещение в производстве семян, племенном животноводстве, производстве пищевой продукции; расширение рынков сбыта, в том числе выход на зарубежные рынки; расширение ассортимента продукции; ввод в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых в настоящее время земель; увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции</p>	<p>высокий уровень конкуренции на рынке пищевой продукции; спрос на продукцию ограничивается физиологическими потребностями и платежеспособным спросом; рост цен на сельскохозяйственную технику, оборудование для пищевой промышленности; отсутствие аналогов некоторых видов отечественного оборудования; достаточно высокая степень зависимости результатов работы сельскохозяйственных производителей от природно-климатических условий; нестабильность курса валют</p>

SWOT-анализ положительных и отрицательных факторов научно-исследовательского и образовательного блока агропромышленного кластера представлен в таблице 8.

Таблица 8

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Наличие мощной научно-технологической базы участников агропромышленного кластера; наличие комплексной системы подготовки кадров на базе образовательных организаций Кировской области; преобладание значительного научного и инновационного потенциала, заключающегося в наличии результатов инновационной деятельности участников агропромышленного кластера</p>	<p>нереализованная потребность в квалифицированных кадрах; недостаточная развитость материально-технической базы для проведения исследовательских и образовательных разработок полного цикла</p>
Возможности	Угрозы
<p>Разработка новых видов продукции; расширение ассортимента продукции; совершенствование технологии производства; импортозамещение; расширение взаимодействия с научными учреждениями и образовательными организациями высшего образования Кировской области в части научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, обеспечение кадрами; повышение квалификации специалистов</p>	<p>нехватка квалифицированной рабочей силы</p>

3.3. Совместные проекты участников агропромышленного кластера

3.3.1. Кластерный проект «Информационное обеспечение участников кластера». Целью данного проекта является информационно-коммуникационное обеспечение деятельности агропромышленного кластера:

путем разработки коммуникационной платформы для обмена знаниями, навыками, опытом через проведение встреч, семинаров, форумов, ярмарок;

путем создания веб-страницы агропромышленного кластера в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

путем обмена информацией между участниками агропромышленного кластера по направлениям сотрудничества;

путем обзора успешного опыта сотрудничества отечественных и зарубежных аграрных объединений, информационно-аналитических материалов о развитии рынков агропромышленного комплекса, освещающих виды деятельности и состав участников проекта;

путем создания базы данных, которая включает общую информацию об участниках и внешних партнерах агропромышленного кластера (место расположения, оборот компании, число работников, вид деятельности).

Потенциальные партнеры проекта: участники агропромышленного кластера, образовательные организации высшего образования Кировской области, КОГБУ «ЦСХК «Клевера Нечерноземья».

3.3.2. Кластерный проект «Кадровое обеспечение агропромышленного кластера». Целью данного проекта является координация работы по подготовке выпускников образовательными организациями высшего образования Кировской области в соответствии с потребностями предприятий агропромышленного комплекса Кировской области, проведение производственных практик и стажировок на базе передовых высокотехнологичных предприятий, реализация программ повышения

квалификации действующих сотрудников и руководителей предприятий – участников агропромышленного кластера.

Потенциальные партнеры проекта: участники агропромышленного кластера, ФГБОУ ДПО КИШПКК АПК, ФГБОУ ДПО РАКО АПК.

3.3.3. Кластерный проект «Продвижение продукции региональных товаропроизводителей». Целью данного проекта является повышение потребительского спроса на продукцию участников агропромышленного кластера, расширение рынка сбыта, эффективное взаимодействие участников агропромышленного кластера с организациями торговли, а также обеспечение узнаваемости пищевых продуктов, произведенных в Кировской области.

Потенциальные партнеры проекта: участники агропромышленного кластера, ФБУ Кировский ЦСМ, Кировский облпотребсоюз, Вятская ТПП.

3.3.4. Кластерный проект «Разработка и внедрение технологий повышения эффективности сельского хозяйства, производства экологически чистой товарной продукции». Целью данного проекта является проведение научных исследований и внедрение новых технологий, включая:

разработку прогрессивных методов селекции, выведение новых сортов зерновых культур, устойчивых к отрицательному воздействию биотических и абиотических факторов;

изучение агробиотехнологического потенциала цианобактерий и роли цианобактерий в создании почвенного плодородия;

разработку методов повышения продуктивных и воспроизводительных качеств сельскохозяйственных животных;

разработку рекомендаций для производства по применению пробиотических и пребиотических препаратов для продуктивных животных;

разработку технологий и технических средств для предпосевной обработки почвы и посева семян зерновых и зернобобовых культур с применением биопрепаратов и биоудобрений для использования в органическом производстве.

Потенциальные партнеры проекта: участники агропромышленного кластера, ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока.

3.3.5. Кластерный проект «Совместные закупки и коллективное пользование». Целью данного проекта является создание механизма коллективной закупки участниками агропромышленного кластера товаров (услуг) по оптовым ценам (организация приема заявок от предпринимателей и малых предприятий, заключение договоров с производителями или оптовыми поставщиками, контроль выполнения поставок), а также коллективное пользование участниками агропромышленного кластера сельскохозяйственной техникой и оборудованием.

Потенциальные партнеры проекта: участники агропромышленного кластера, ООО ТД «КЧХК», ООО «Сингента», ООО «ТСК «Техника».

3.3.6. Кластерный проект «Технологии сбора и анализа данных для селекционно-генетических исследований». Целью данного проекта является формирование и развитие цифровой базы генетических ресурсов, в которой планируется собрать всю информацию о генетических и фенотипических признаках образцов сортов сельскохозяйственных культур и пород сельскохозяйственных животных Кировской области.

Потенциальные партнеры проекта: участники агропромышленного кластера, ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока.

3.3.7. Кластерный проект «Геоинформационные технологии обмена данными». Целями данного проекта являются поиски выявления территорий, подходящих для сельскохозяйственных мероприятий различной направленности, анализ взаимосвязи между различными параметрами (анализ размещения сельскохозяйственных объектов, их пространственных связей, соседства и другие).

Потенциальные партнеры проекта: участники агропромышленного кластера, ОАО «Кировгипрозем», КОООП «Вятка».

3.4. Мероприятия по развитию агропромышленного кластера

В целях развития агропромышленного кластера запланированы следующие мероприятия:

маркетинговое моделирование стратегии и рыночной ситуации;

содействие в установлении деловых контактов между участниками агропромышленного кластера и зарубежными компаниями;

организация и проведение выставок продукции участников агропромышленного кластера, участие в международных выставках, форумах, саммитах;

продвижение бренда агропромышленного кластера;

создание комплексной системы подготовки кадров для участников агропромышленного кластера;

создание условий для эффективной коммуникации между производственными предприятиями – участниками агропромышленного кластера и сбытовыми сетями.

4. Меры государственной поддержки

4.1. Правовые акты, в рамках которых предусмотрены меры государственной поддержки участникам агропромышленного кластера

Государственная поддержка участникам агропромышленного кластера регламентируется следующими правовыми актами:

Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации

«Экономическое развитие и инновационная экономика»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 25.08.2017 № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 – 2025 годы»;

распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.04.2020 № 993-р;

приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

Законом Кировской области от 04.05.2008 № 243-ЗО «О развитии инновационной деятельности в Кировской области»;

постановлением Правительства Кировской области от 17.12.2019 № 683-П «Об утверждении государственной программы Кировской области «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства»;

постановлением Правительства Кировской области от 20.12.2019 № 688-П «Об утверждении государственной программы Кировской области «Развитие отраслей промышленного комплекса»;

постановлением Правительства Кировской области от 23.12.2019 № 690-П «Об утверждении государственной программы Кировской области «Развитие агропромышленного комплекса».

4.2. Меры государственной поддержки участников агропромышленного кластера

Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) в рамках деятельности его структурного подразделения – центр кластерного развития реализует следующие меры поддержки участников агропромышленного кластера, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства (при наличии бюджетных ассигнований):

услуги скоринга;

консультирование об услугах центра кластерного развития;

оказание содействия участникам агропромышленного кластера при получении государственной поддержки;

организация бизнес-миссий для участников агропромышленного кластера (стажировок, обмена опытом), обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;

оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников агропромышленного кластера;

продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;

оказание консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников агропромышленного кластера);

оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг);

организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

разработка технико-экономических обоснований, экспертиза сметной стоимости для реализации совместных проектов;

проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников агропромышленного кластера по освещению деятельности агропромышленного кластера и перспектив его развития.

Примечание. В Стратегии используются следующие сокращенные наименования:

АО «Лактис» – акционерное общество «Лактис»;

Вятская ТПП – Союз «Вятская торгово-промышленная палата» (Кировской области);

Кировский облпотребсоюз – Кировский областной союз потребительских обществ;

КОГБУ «ЦСХК «Клевера Нечерноземья»» – Кировское областное государственное бюджетное учреждение «Центр сельскохозяйственного консультирования «Клевера Нечерноземья»;

КОООП «Вятка» – Кировская областная общественная организация пчеловодов «Вятка»;

ОАО «Кировгипрозем» – открытое акционерное общество «Институт территориального планирования «Кировское архитектурное, землеустроительное проектно-изыскательское предприятие»;

ООО «Сингента» – общество с ограниченной ответственностью «Сингента»;

ООО «Стройся Вятка» – общество с ограниченной ответственностью «Стройся Вятка»;

ООО ТД «КЧХК» – общество с ограниченной ответственностью Торговый Дом «Кирово-Чепецкая Химическая Компания»;

ООО «ТСК «Техника» – общество с ограниченной ответственностью «Торгово-Сервисная Компания «Техника»;

ООО «Торговая компания Пробиотик Киров» – общество с ограниченной ответственностью «Торговая компания Пробиотик Киров»;

СПССПОК «Уржумский МК» – сельскохозяйственный потребительский снабженческий сбытовой перерабатывающий обслуживающий кооператив «Уржумский МК»;

ФБУ Кировский ЦСМ – Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кировской области»;

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный агротехнологический университет»;

ФГБОУ ДПО КИППКК АПК – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Кировский институт агробизнеса и кадрового обеспечения»;

ФГБОУ ДПО РАКО АПК – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса»;

ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока – Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный аграрный научный центр Северо-Востока имени Н.В. Рудницкого».